

Facultad de Ciencias Sociales

Ciclo de Licenciatura en Relaciones Laborales

Con requisitos especiales de admisión. Duración: 2 años (1ª cohorte: 2010). Destinada a egresados de Tecnicaturas en el área de Relaciones Laborales, Relaciones del Trabajo, Administración o Gestión de Recursos Humanos, o títulos equivalentes correspondientes al nivel terciario, superior no universitario o a pregrado universitario.

Postgrado. Doctorado en Arqueología

5 años (Duración estimada) Título: Doctor en Arqueología. Certificación: acreditado por Res. N° 452/07 de la CONEAU. Categorización B.

Inscripción ingresantes a la Facultad de Ciencias Sociales

Requisitos

- 1- Título secundario (fotocopia autenticada) o constancia de título en trámite.
- 2- Cuatro fotografías tipo carnet.
- 3- Documento de Identidad y fotocopia de las dos primeras páginas.
- 4- Una Carpeta colgante con visor.
- 5- En la Facultad se completa la ficha de matriculación y se entrega una ficha de salud que debe completarse.
- 6- Cada inscripción es personal y se realiza en la oficina de Alumnos en la Facultad. Sobre la entrega de la documentación se deberá consultar en el Departamento de Alumnos.
7. Los períodos de inscripción son: diciembre/febrero y junio/julio.

Informes:

Complejo Universitario: Av. Del Valle 5737 (B7400JWI) - Olavarría - Prov. de Bs. As. - Argentina.
Tel. (+54) (0) (2284) 450115 / 450331 | Fax. (+54) (0) (2284) 451197
futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar | www.soc.unicen.edu.ar/arqueologia



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

Facultad de
Ciencias Sociales
Sede Olavarría



Carreras de la Facultad de Ciencias Sociales

- Licenciatura en Antropología. (Orientaciones: Antropología Social - Arqueología)
- Licenciatura en Comunicación Social. (Orientaciones: Comunicación Institucional - Investigación Comunicación Mediática)
- Profesorado de Antropología.
- Profesorado en Comunicación Social.
- Tecnicatura Universitaria en Comunicación Institucional.
- Tecnicatura Universitaria en Producción Mediática.
- Ciclo de Licenciatura en Relaciones Laborales
- Doctorado en Arqueología



www.soc.unicen.edu.ar



UNICEN
Universidad Nacional del Centro
de la Provincia de Buenos Aires

>> Profesorado

Cuatrimestrales

Metodología de la Investigación Social I. Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica. Inglés I, II, III. Taller de Planificación de la Actividad Periodística. Taller de Radio II o Taller de Periodismo Gráfico. Taller de Planificación de la Comunicación. Publicidad y Análisis de Mercado.	Comunicación y Educación. Introducción a las Problemáticas Educativas. Psicología Evolutiva y del Aprendizaje. Política Educativa. Didáctica General. Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza. Materia optativa*
--	--

(*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social

>> **Título otorgado:** *Profesorado en Comunicación Social*

LICENCIATURA EN ANTROPOLOGÍA. | 5 años | Orientaciones: Antropología Social. Arqueología

La Licenciatura en Antropología está organizada en dos orientaciones: Antropología Social y Arqueología. El primer año contiene materias del ciclo común com-

partidas con la carrera de Comunicación Social, el segundo año es similar a ambas orientaciones y a partir de tercer año comienzan las materias específicas.

>> Plan de Estudios | Orientación Antropología Social

>> Primer año

Anuales

Taller de Producción de Textos.	Fundamentos de Sociología y Comunicación Social.
---------------------------------	--

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre: Introducción al Pensamiento Científico. Fundamentos de Antropología.	2º Cuatrimestre Historia Social Argentina y Latinoamericana.
--	--

>> Segundo año

Anuales

Historia de la Teoría Antropológica. Antropología Sociocultural I.	Prehistoria. Taller I.
---	---------------------------

>> Tercer año

Cuatrimestrales

Taller II.(anual) 1º Cuatrimestre Metodología de la Investigación Social. Antropología Sociocultural II. Lingüística y Semiótica.	2º Cuatrimestre (3er año) Antropología Urbana. Antropología Social de América Latina. Psicología Social.
--	--

>> Cuarto año

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre Antropología Social Argentina. Antropología Rural. Seminario de Antropología Social I.	2º Cuatrimestre Antropología de la Región Pampeana. Seminario de Antropología Social II. Optativa I. Taller III. (anual)
--	---

Sede OLAVARRIA

Av. Del Valle 5737 • B7400JWI Olavarría, Bs. As.

Tel. (54) (0) (2284) 450115/ 450331 • Fax 451197

futuros.estudiantes@soc.unicen.edu.ar
www.soc.unicen.edu.ar

>> Materias para la Orientación en Comunicación Institucional.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I. Sociosemiótica o Filosofía y Sociología de la Técnica. Inglés II, IV. 2º Cuatrimestre. Taller de Comunicación Institucional. Publicidad y Análisis de Mercado. Comunicación y Educación.	Taller de Planificación de la Comunicación. Taller de Diseño Gráfico. Taller de Técnicas Audiovisuales I (a) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (a) o Taller de Periodismo Gráfico. Seminario Abierto. Inglés I y III. Materia Optativa (*) Trabajo Final de Integración.
--	--

>> **Título otorgado:** *Licenciatura en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Institucional.*

>> Materias para la Orientación en Investigación

Anuales

Taller de Investigación en Comunicación Social.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social I. Sociosemiótica. Antropología Sociocultural. Inglés II. Inglés IV. 2º Cuatrimestre. Metodología de la Investigación Social II.	Filosofía y Sociología de la Técnica. Taller de Planificación de la Comunicación. Antropología Urbana. Inglés I. Inglés III. Inglés IV. Materia Optativa (*) Seminario Abierto. Trabajo Final de Integración.
--	---

(*) Se podrá optar entre las asignaturas y talleres ofrecidos por el Departamento de Comunicación Social y de Antropología con orientación Social

>> **Título otorgado:** *Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Investigación.*

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN MEDIÁTICA | 3 años.

>> Plan de Estudios

>> Ciclo Común

Anuales

Fundamentos de Sociología y Comunicación Taller de Producción de Textos	Historia de las Manifestaciones Simbólicas Teorías de la Comunicación.
--	---

Cuatrimestrales

Historia Social del Siglo XX. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I. Historia Social de los Medios.	Lingüística y Análisis del Discurso. Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana.
--	--

>>Ciclo Intermedio	
Anuales	
Fundamentos de Antropología. Psicología y Comunicación. Ética Profesional. Comunicación Institucional.	Semiótica de la Imagen. Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)
>> Tecnicatura	
Cuatrimestrales	
Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual). Taller de Radio II	Inglés I , Inglés II Taller de Diseño Gráfico o Taller de periodismo Gráfico o Taller de Fotografía.
>>Título otorgado: Técnico Universitario en Producción Mediática.	

TECNICATURA UNIVERSITARIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 3 años.	
>> Plan de Estudios	
>> Ciclo Común	
Anuales	
Fundamentos de Sociología y Comunicación Taller de Producción de Textos	Historia de las Manifestaciones Simbólicas Teorías de la Comunicación
Cuatrimestrales	
1º Cuatrimestre: Historia Social del Siglo XX. Lingüística y Análisis del Discurso. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I.	2º Cuatrimestre: Historia Social de los Medios. Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana
>>Ciclo Intermedio	
Cuatrimestrales	
1º Cuatrimestre: Fundamentos de Antropología Psicología y Comunicación Ética Profesional.	2º Cuatrimestre: Comunicación Institucional Semiótica de la Imagen Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual)
>> Tecnicatura	
Cuatrimestrales	
Taller de Comunicación Institucional Taller de Diseño Gráfico Taller de Periodismo Gráfico Inglés I. Inglés II . Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual)	o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual) o Taller de Fotografía
>>Título otorgado: Técnico Universitario en Comunicación Institucional	

PROFESORADO DE ANTROPOLOGÍA 4 años y 1 cuatrimestre	
>> Plan de Estudios	
>> Primer año	>> Segundo año
Cuatrimestrales	Cuatrimestrales
Introducción al Pensamiento Científico. Historia Social General. Introducción a la Antropología. Introducción a la Economía Política. Introducción a la Geografía. Introducción a la Ciencia Política. Introducción a la Sociología. Introducción a las Problemáticas Educativas.	Historia de la Teoría Antropológica. Prehistoria. Diseño y Técnicas de Investigación.
Anuales	
	Historia Social Argentina y Latinoamericana. Antropología Sistemática I. Antropología Sistemática II. Psicología Evolutiva y del Aprendizaje. Política Educativa.
>> Tercer año	>> Cuarto año
Cuatrimestrales	Cuatrimestrales
Antropología Sistemática III. Lingüística. Metodología de la Investigación Social. Antropología Urbana. Antropología de América Latina. Didáctica General. Psicosociología de los Grupos.	Antropología Argentina. Seminario de Antropología y Educación. Antropología Rural. Didáctica Especial y Práctica de la Enseñanza. Procesos Socioeconómicos de la Región Pampeana. Psicología Social.
>>Título otorgado: Profesorado de Antropología	

PROFESORADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL 4 años y 1 cuatrimestre	
>> Plan de Estudios	
>> Ciclo Común	
Anuales	
Fundamentos de Sociología y Comunicación. Taller de Producción de Textos.	Historia de las Manifestaciones Simbólicas. Teorías de la Comunicación.
Historia Social del Siglo XX. Introducción al Pensamiento Científico. Taller de Radio I. Historia Social de los Medios Lingüística y Análisis del Discurso.	Economía Política. Taller de Informática. Historia Social Argentina y Latinoamericana
>> Ciclo intermedio	
Cuatrimestrales	
Fundamentos de Antropología. Psicología y Comunicación. Ética Profesional. Comunicación Institucional.	Semiótica de la Imagen. Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).
>>Título otorgado: Técnico Universitario en Comunicación Institucional o Técnico Universitario en Producción Mediática	



Reseña Histórica de la Facultad de Ciencias Sociales

La Facultad de Ciencias Sociales de Olavarría fue creada en diciembre de 1985 por el Consejo Superior de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. En el año 1988 se iniciaron las activi-

dades académicas. A fines de 1993 se cumplimentó la etapa de normalización universitaria de la Facultad con las elecciones que constituyeron su primer Consejo Académico y designaron sus autoridades.

Carreras de grado >>

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL | 5 años | Orientaciones: Mediática, Institucional e Investigación.

La Licenciatura en Comunicación Social tiene tres orientaciones: Comunicación Mediática, Comunicación Institucional e Investigación.

Las materias del Ciclo Común e Intermedio son compartidas por las orientaciones, mientras que en la última etapa de la carrera comienzan las materias específicas.

>> Plan de Estudios

>> Ciclo Común

Anuales

Fundamentos de Sociología y Comunicación.
Taller de Producción de Textos.

Historia de las Manifestaciones Simbólicas.
Teorías de la Comunicación.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre

Historia Social del Siglo XX.
Lingüística y Análisis del Discurso.
Introducción al Pensamiento Científico.
Taller de Radio I.

Historia Social de los Medios.

2º Cuatrimestre.

Economía Política.
Taller de Informática.
Historia Social Argentina y Latinoamericana.

>> Ciclo Intermedio

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre

Fundamentos de Antropología.
Psicología y Comunicación.
Ética Profesional.

2º Cuatrimestre

Comunicación Institucional.
Semiótica de la Imagen.
Taller de Periodismo Gráfico o Taller de Técnicas Audiovisuales I (anual) o Taller de Técnicas Audiovisuales II (anual).

>> Materias específicas para la Orientación en Comunicación Mediática.

Anuales

Taller de Técnicas Audiovisuales I.

Taller de Técnicas Audiovisuales II.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre.

Metodología de la Investigación Social I.
Taller de Planificación de la Actividad Periodística.
Taller de Fotografía.
Inglés II, IV.

Filosofía y Sociología de la Técnica o Publicidad y Análisis de Mercado.

Taller de Radio II.
Taller de Diseño Gráfico.
Inglés I y III.

2º Cuatrimestre.

Políticas de la Comunicación.
Taller de Periodismo de Investigación.

Materia Optativa (*)
Trabajo Final de Integración.

>> **Título otorgado: Licenciado en Comunicación Social con Orientación en Comunicación Mediática.**

>> Quinto año

Anuales

Taller IV.

Curso Inglés I. Curso Inglés II.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre:

Optativa II. Optativa III

2º Cuatrimestre

Seminario de Tesis. Aprobar un trabajo de Tesis

>> **Título otorgado: Licenciatura en Antropología Social.**

>> Plan de Estudios | Orientación Arqueología

>> Primer año

Anuales

Taller de Redacción.
Fundamentos de Sociología y Comunicación.
Curso de Inglés I.

Cuatrimestrales

1º Cuatrimestre

Introducción al Pensamiento Científico.
Fundamentos de Antropología.

2º Cuatrimestre

Historia Social Argentina y Latinoamericana.

>> Segundo año

Anuales

Historia de la Teoría Antropológica.
Antropología Sociocultural I.
Prehistoria.
Curso de Inglés II.
Taller I (cuatrimestral).

>> Tercer año

Anuales

Geomorfología y Geología del Cuaternario.
Fundamentos de Antropología Biológica y Osteobiología.

Cuatrimestrales

Arqueología de Grupos Cazadores - Recolectores Americanos.
Teoría Arqueológica
Taller de Estadística
Taller de Informática

>> Cuarto año

Anuales

Arqueología de Grupos Agricultores Americanos.
Paleobiología del Cuaternario.
Arqueología Argentina.

Cuatrimestrales

Métodos y Técnicas de la Investigación Arqueológica
Seminario de Análisis Arqueológico I

>> Quinto año

Cuatrimestrales

Seminario de Etnohistoria.
Legislación y Manejo de Recursos Culturales.
Tafonomía y Procesos de Formación de Sitios
Seminario de Tesis Cuatrimestral.
Seminario de Análisis Arqueológico II.

>> Otros Requisitos

a A realizar a partir de 2do año:
- Mínimo de 30 días de campaña arqueológica en un proyecto de la Facultad de Ciencias Sociales bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor.
- Mínimo de 20 días de campaña paleontológica y geológica en un proyecto de la Facultad

de Ciencias Sociales y bajo la dirección de un docente con la categoría de Profesor.
- 30 días de práctica de manejo y conservación de colecciones en el laboratorio de Arqueología de la Facultad de Ciencias Sociales.

b Aprobar un trabajo de Tesis.

>> **Título otorgado: Licenciado en Antropología con orientación en Arqueología.**