

Universidad del Centro de la Provincia de Buenos Aires
Doctorado en Historia

Seminario: "Problemas de historia de la prensa"

Prof. Lila Caimari

Presentación

Como es bien sabido, la prensa ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad argentina moderna, en particular en el ámbito urbano. Con tasas de alfabetización excepcionales en el contexto latinoamericano, un mercado editorial de singular vigor, y un público lector de escala masiva, el universo de diarios y revistas disponibles a las grandes mayorías constituyó un elemento de altísima relevancia en la vida social, política y cultural de este país.

En años recientes, un campo emergente de estudios históricos de la prensa se ha hecho cargo de este dato, observando las inflexiones locales del fenómeno a la vez que conectando conceptual e historiográficamente el caso argentino con análisis desarrollados en otros escenarios. Estos estudios han ido desbrozando dimensiones diversas del objeto - materiales, económicas, políticas, culturales - y proponiendo interpretaciones sobre las lógicas propias del universo de los diarios y revistas, de sus productores y sus consumidores.

Haciendo foco en una selección acotada de ejes temáticos, este seminario propone un recorrido por un corpus de textos vinculados directa o indirectamente a la historia de la prensa, combinando lecturas sobre el caso argentino con estudios nacidos en otros escenarios. Con el foco puesto en el ciclo de la modernización del periodismo transcurrido entre fines del siglo XIX y mediados del siglo XX, el seminario se propone discutir posibles respuestas a preguntas tales como: ¿Cuándo y cómo se constituye la prensa diaria en el medio de comunicación por excelencia de las sociedades modernas? ¿Qué rol le cabe a la prensa diaria en la conformación de una sensibilidad característica de las ciudades masificadas? ¿Qué lugar ocupa la prensa diaria en la globalización de la cultura occidental a fines del siglo XIX? ¿Qué tecnologías fueron relevantes en este desarrollo, y de qué modo afectaron la experiencia de producción y lectura de diarios de las grandes mayorías? ¿Cómo pensar la relación entre consumo de prensa e identidad social?

Modalidad de trabajo y evaluación

El seminario intercalará una modalidad de clase magistral con discusión y comentario de textos previamente asignados para cada clase. Por tratarse de un seminario de discusión bibliográfica, la lectura previa de los textos indicados será imperativa para su buen desarrollo. La capacidad de lectura de textos en inglés es requisito.

El seminario se aprueba mediante la presentación de un trabajo de crítica bibliográfica, cuyo tema específico será acordado con la profesora en cada caso.

Cronograma y ejes temáticos

1) Clase 17/9. Prensa y modernización: nudos historiográficos. Dimensiones de la modernización de la prensa. Prensa periódica y emergencia del "flujo" informativo. Ascenso y triunfo de la noticia. Emergencia del ideal de objetividad. Prensa informativa y prensa "de entretenimiento". El advenimiento de la prensa ilustrada. Modelos de prensa comercial: prensa "seria", prensa sensacionalista. El caso argentino en el marco global de expansión de la prensa diaria. Rasgos del mercado de prensa porteño. Problemas específicos del proceso de modernización de la prensa local.

Lecturas:

- Sommerville, "The Strangeness of Periodical News", in: *The News Revolution in England. Cultural Dynamics and Daily Information*, Oxford U. Press, 1996, pp. 3-16.
- Claudia Roman, "La modernización de la prensa periódica, entre *La Patria Argentina* (1879) y *Caras y Caretas* (1898)", en: Alejandra Laera (dir.), *El brote de los géneros* (vol. 3 de *Historia crítica de la literatura argentina*), Buenos Aires, Emecé, 2010, pp. 15-38.

Bibliografía adicional

- Cane, James, (2011) *The Fourth Enemy. Journalism and Power in the Making of Peronist Argentina, 1930-1955*, Pennsylvania, Pennsylvania State University Press, Cap. 1: "The Fourth Estate", pp. 25-57.
- Eujanian, Alejandro (1999), "La cultura: público, autores y editores", en: Marta Bonaudo (dir.), *Liberalismo, Estado y orden burgués (1852-1880)* (Nueva historia Argentina, Tomo IV), Buenos Aires, Sudamericana, pp. 549-558.
- Goldgel, Víctor (2013), *Cuando lo nuevo conquistó América. Prensa, moda y literatura en el siglo XIX*, Buenos Aires, Siglo XXI
- Kalifa et al. (2012), *La Civilisation du Journal. Histoire culturelle et littéraire de la presse française au XIXe siècle*, Paris, Nouveau Monde éditions.
- Pastormerlo, Sergio, (2016), "Sobre la primera modernización de los diarios en Buenos Aires. Avisos, noticias y literatura durante la Guerra Franco-Prusiana (1870)", in: V. Delgado y G. Rogers (eds.), *Tiempos de papel. Publicaciones periódicas argentinas (siglos XIX y XX)*, Las Plata, UNLP-FAHCE, pp. 13-37.
- Prieto, Adolfo (1988), *El discurso criollista en la formación de la Argentina moderna*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Roman, Claudia (2003), "La prensa periódica. De *La Moda* (1837-1838) a *La Patria Argentina* (1879-1885)", en: Julio Schwartzman (dir.), *La lucha de los lenguajes* (vol. 2 de *Historia crítica de la literatura argentina*), Buenos Aires: Emecé, 2003,
- Williams, Raymond (2003 [1961]), *La larga revolución*, Buenos Aires, Nueva Visión.

2) Clase 18/9. Prensa, tecnología, circulación informativa. La expansión del horizonte espacial de las noticias. Mercado de prensa y circulación global de impresos. La Unión Postal Universal y la Unión Telegráfica Internacional. Cables submarinos y agencias de prensa globales. Aceleración y fractura de los tiempos de circulación informativa. Efectos de lectura.

Lecturas:

- Jürgen Osterhammel, *The Transformation of the World. A Global History of the Nineteenth Century*, Princeton, Princeton University Press, 2014. Cap. XIV: "Networks", pp. 710-724.
- Lila Caimari, "El mundo al instante. Noticias y temporalidades en la era del cable submarino (1860-1900)", *Redes. Revista de Estudios Sociales de Ciencia*, vol. 40, 2015, pp. 125-146.

Bibliografía adicional

- Boyd-Barrett, Oliver y Rantanen, Terhi (eds.) (1998), *The Globalization of News*, Londres, Sage.
- Britton, John (2013), *Cables, Crises and the Press. The Geopolitics of the New International Information System in the Americas, 1866-1903*, Albuquerque, University of New Mexico Press.
- Caimari, Lila (2016), "News From Around the World: the Newspapers of Buenos Aires in the Age of the Submarine Cable, 1866-1900", *Hispanic American Historical Review*, 96:4, pp. 607-640.
- Carey, James (1989), *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Boston, Unwin Hyman.
- Sánchez, Emiliano (2014). "Pendientes de un hilo. Guerra comunicacional y manipulación informativa en la prensa porteña durante los inicios de la Gran Guerra", *Política y Cultura* 42: 55-87.
- Wenzlhuemer, Roland (2013), *Connecting the Nineteenth-Century World, The Telegraph and Globalization*, Cambridge Cambridge University Press.
- Winder, Gordon (2010), "Imagining World Citizenship in the Networked Newspaper: *La Nación* reports the assassination at Sarajevo, 1914", *Historical Social Research* 35: 1, pp. 140-166.
- Winseck, D. y Pike, R. (2007), *Communication and Empire. Media, Markets, and Globalization, 1860-1930*, Durham, Duke University Press.

3) Clase 19/9. Prensa y periodismo. Del periodista ilustre al periodista profesional. Ascenso y consolidación del corresponsal remoto. Figuras de corresponsalía. Corresponsales a las provincias, corresponsales al mundo. Vivir del periodismo. Prensa moderna y publicidad.

Lecturas:

- Laera, Alejandra (2008), "Cronistas, novelistas: la prensa periódica como espacio de profesionalización en la Argentina (1880-1910)", en: Jorge Myers (ed.), *La ciudad letrada, de la conquista al modernismo*; Vol. I de: Carlos Altamirano (dir.), *Historia de los intelectuales en América Latina*, Buenos Aires: Katz, 495-522.
- Servelli, "Reporteismo viajero", en: *A través de la República. Corresponsales viajeros en la prensa porteña entre los siglos XIX y XX*, Buenos Aires, Prometeo, 2018, Cap. I.
- Cane, "Trabajadores de la pluma". Periodistas, propietarios y Estado en la transformación de la prensa argentina, 1935-1945. En: Da Orden y Melon Pirro (Comps.), *Prensa y peronismo. Discursos, prácticas, empresas*, Rosario, prohistoria, pp. 29-45.

Bibliografía adicional

- Bressan, Raquel, (2010), *La Prensa, 1869-1879. Un acercamiento al mundo periodístico porteño a partir de la primera década del diario*. Tesis de Maestría en Investigación Histórica, Universidad de San Andrés, Buenos Aires.
- Halperin Donghi, Tulio (1985), *José Hernández y sus mundos*, Buenos Aires, Sudamericana.
- Ramos, Julio (2009), *Desencuentros de la modernidad en América Latina. Literatura y política en el siglo XIX*, Caracas, El perro y la rana.
- Saítta, Sylvia (2000), "El periodismo popular en los años veinte", en Ricardo Falcón (dir.), *Nueva Historia Argentina. Tomo VI. Democracia, conflicto social y renovación de ideas (1916-1930)*, Buenos Aires, Sudamericana, 2000, pp. 435-471.

4) Clase 20/9. Prensa, ciudad, modernidad. El lugar de la prensa en la producción de efectos de modernidad urbana. Prensa y modernidad "neurológica". La prensa como instrumento de navegación de la ciudad. Sensacionalismo, cultura visual y economía sensorial en la prensa masiva.

Lecturas:

- Georg Simmel, "La metrópolis y la vida mental", (1903).

- Peter Fritzsche, *Berlín 1900. Prensa, lectores y vida moderna*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2008, Cap. 4: "La ciudad como espectáculo", pp. 135-174.
- Ben Singer, "Modernity, Hyperstimulus, and the Rise of Popular Sensationalism", en: Leo Charney y Vanessa Schwartz (eds.), *Cinema and the Invention of Modern Life*, pp. 72-99.

Bibliografía adicional

- Charney, Leo y Vanessa Schwartz (eds.), *Cinema and the Invention of Modern Life*, Berkeley, California U. Press, 1995.
- Rogers, Geraldine (2008), *Caras y Caretas. Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino*, La Plata, Editorial de la Universidad de La Plata (EDULP), 2008.
- Roman, Claudia. *Prensa, política y cultural visual. El Mosquito (Buenos Aires, 1863-1893)*, Buenos Aires, Ampersand, 2017.
- Romano, Eduardo (2004), *Revolución en la lectura. El discurso periodístico-literario de la primeras revistas ilustradas rioplatenses*, Buenos Aires, Catálogos-El Calafate.
- Saïtta, Sylvia, (2003), *Regueros de tinta. El diario Crítica en la década de 1920*, Buenos Aires, Siglo XXI, Cap. 3.
- Schwartz, Vanessa (1998), *Spectacular Realities. Early Mass-Culture in fin-de-siecle Paris*, Berkeley, University of California Press.
- Szir, Sandra (Coord.) (2016), *Ilustrar e imprimir. Una historia de la cultura gráfica en Buenos Aires, 1830-1930*, Buenos Aires, Ampersand.

5) Clase 21/9. Prensa e identidad social. La prensa como constructora de identidades de clase. Prensa gremial, prensa de conversión, prensa "respetable", prensa "popular". Lenguajes de clase. Prensa y educación sentimental.

Lecturas:

- Lobato, "Introducción", en: *La prensa obrera*, Buenos Aires, Edhasa, 2009, pp. 9-24.
- Buonuome, "El partido de los consumidores. Publicidad, consumo y cultura de clase en la prensa socialista argentina, entre el Centenario y la Gran Depresión", *Desarrollo Económico*, vol. 56, Nº 219, pp. 245-276
- Buffington, "The Apotheosis of the Working Man", in: *A Sentimental Education for the Working Man*, pp. 101-138.

Bibliografía adicional

- Anapios, Luciana (2011), "Una promesa de folletos. El rol de la prensa en el movimiento anarquista en la Argentina (1890-1930)", en *Contracorriente*, Vol. 8, Nº 2, p. 1-33.
- Bingham, *Tabloid Century. The Popular Press in Britain, 1896 to the Present*
- Buonuome, Juan (2017), "Los socialistas argentinos ante la 'prensa burguesa'. El semanario *La Vanguardia* y la modernización periodística en la Buenos Aires de entresiglos", *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana "Dr. Emilio Ravignani"*, Tercera Serie, Nº 46, pp. 147-179.
- Heiden, Don (editor), *Class and News*, Nueva York, Rowman & Littlefield, 2004.
- Hoggart, Richard (2013), *La cultura obrera en la sociedad de masas*, Buenos Aires, Siglo XXI.
- Sarlo, Beatriz (2011), *El Imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina*, Buenos Aires, Siglo XXI, 2011.
- Sunkel, Guillermo, *Razón y pasión en la prensa popular. Un estudio sobre cultura popular, cultura de masas y cultura política*, Sgo de Chile, Ilet, 1985.